

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PEMILIHAN PROFESI SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK

**(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi di Universitas Indonesia dan
Universitas Negeri Jakarta)**

Arlinda Widya Safitri

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penghargaan *financial*, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja dan pertimbangan pasar kerja terhadap pemilihan profesi akuntan publik. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa akuntansi tingkat akhir yang terdaftar di Universitas Indonesia dan Universitas Negeri Jakarta. Jumlah sampel sebanyak 76 mahasiswa akuntansi dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Simple Random Sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor penghargaan *financial*, nilai-nilai sosial dan lingkungan kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap pemilihan profesi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi. Sedangkan, faktor pelatihan profesional, pengakuan profesional dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap pemilihan profesi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi. Besarnya pengaruh keenam faktor tersebut sebesar 58,8% yang berarti masih ada faktor lain sebesar 41,2% yang juga dapat mempengaruhi pemilihan profesi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi di Universitas Indonesia dan Universitas Negeri Jakarta

Kata kunci : Penghargaan *Financial*, Pelatihan Profesional, Pengakuan Profesional, Nilai-Nilai Sosial, Lingkungan Kerja, Pertimbangan Pasar Kerja, Pemilihan Profesi Akuntan Publik

FACTORS AFFECTING STUDENTS PERCEPTION OF ACCOUNTING PROFESSION IN ELECTION AS A PUBLIC ACCOUNTANTS

**(Empirical Study Accounting Students at the University of Indonesia and
Jakarta State University)**

Arlinda Widya Safitri

This study aimed to analyze the effect of financial rewards, professional training, professional recognition, social values, work environment and labor market considerations for the selection of the public accounting profession. The research was conducted by distributing questionnaires to the final level accounting students are enrolled at the University of Indonesia and Jakarta State University. The total sample of 76 students of accounting with the sampling technique using simple random sampling method.

The results showed that the factors of financial rewards, social values and work environment does not significantly influence the selection of the public accounting profession in accounting students. Meanwhile, factors of professional training, professional recognition and consideration of the labor market significantly influence the election of the public accounting profession in accounting students. The magnitude of the effect of the six factors of 58.8% which means that there are other factors at 41.2% which can also affect the selection of the public accounting profession in accounting student at the University of Indonesia and Jakarta State University

Keywords: Financial Award, Professional Training, Professional Recognition, Social Values, Work Environment, Labour Market Considerations, Public Accounting Profession Selection